



Communiqué de presse
Sophia-Antipolis, 18 avril 2023 – 8h30

MYHOTELMATCH et AMADEUS signent un accord technologique

MyHotelMatch, l'agence de voyage en ligne nouvelle génération basée sur le principe de « matching » des plateformes de rencontre, et Amadeus, l'un des leaders mondiaux des technologies du voyage, allient leur savoir-faire technologique et opérationnel pour proposer une solution innovante aux voyageurs afin que leurs voyages soient toujours une réussite.

Un accès sur mesure à des milliers d'hébergements de luxe à travers le monde

Cette collaboration majeure est un formidable accélérateur pour la solution de matching MyHotelMatch qui va intégrer la technologie Amadeus directement dans son application et accéder à la réservation de l'offre hôtelière d'Amadeus, y compris des hébergements de luxe répartis dans plus de 190 pays.

Les équipes de MyHotelMatch vont développer une solution de réservation personnalisée intégrant la description des hôtels, les photos, la disponibilité en temps réel des chambres et surtout les tarifs préférentiels négociés auprès des hôteliers par la division Luxe, MY AGENCY.

En alliant le contenu hôtelier d'Amadeus à la technologie de matching de MyHotelMatch, les voyageurs vont bénéficier d'une solution de réservation de voyage inédite qui leur permettra d'avoir accès à des propositions de séjours de luxe mieux adaptées à leurs attentes et leurs besoins grâce au profiling réalisé en amont et aux interactions avec les hôteliers.

« Nous sommes ravis de collaborer avec Amadeus, un acteur mondial du secteur du voyage. Cette collaboration est une avancée significative afin d'offrir aux voyageurs utilisant la solution MyHotelMatch une variété d'offres hôtelières internationales avec tous les services de réservation associés. Cet accord ouvre également de nouveaux horizons dans l'aérien et le ferroviaire que nous souhaitons à terme, intégrer à notre application. », déclare Yves Abitbol, Président de MYHOTELMATCH.

MyHotelMatch pourra ainsi mieux répondre aux besoins des voyageurs et leur proposer une solution de réservation de voyage disruptive pour leur offrir une expérience différente renforcée par l'homophilie.

MyHotelMatch participe au programme Amadeus Launchpad, qui aide les acteurs nouveaux et innovants du secteur du voyage à réussir en leur fournissant la technologie, les outils et les conseils nécessaires pour lancer et développer leur activité.

Contact MYHOTELMATCH

Relation investisseurs - contact@myhotelmitch.com – 04 22 58 06 15

Relations presse - myhotelmitch@aelium.fr - 01 75 77 54 65

A propos de MYHOTELMATCH

MYHOTELMATCH est une agence de voyage en ligne (OTA) nouvelle génération qui va transformer le tourisme de Luxe en faisant en sorte que voyageurs, personnels hôteliers et propriétaires d'hôtels soient en parfaite osmose. Au travers de sa division Luxe MY AGENCY, le Groupe bénéficie de plus de 18 ans d'expérience dans les services sur-mesure avec une base installée de plus de 80 000 expériences réalisés auprès d'une clientèle VIP. En rupture avec les OTA traditionnels, MYHOTELMATCH remet le « match » comme l'objectif fondamental de l'industrie du tourisme de luxe afin d'améliorer l'expérience de la clientèle hôtelière et celle des hôteliers. Basée sur l'ultra profilage, la plateforme s'appuie sur ce qui a fait le succès des sites de rencontre en ligne pour mettre en relation des voyageurs prestigieux et des hôtels avec des services hôteliers à forte valeur ajoutée dont les profils correspondent.

MYHOTELMATCH est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (ISIN : FR0011277391 – MHM – Bloomberg : MHM:FP).

Plus d'informations sur myhotelmitch.com (Rubrique Investisseurs).

A propos de AMADEUS

Les voyages favorisent le progrès. Amadeus est le moteur du voyage. Les solutions d'Amadeus connectent les voyageurs à des voyages qu'ils désirent par le biais d'agences de voyage, de moteurs de recherche, de tour-opérateurs, de compagnies aériennes, d'aéroports, d'hôtels, de voitures et de sociétés chemins de fer.

Nous avons développé notre technologie en partenariat avec le secteur du voyage depuis plus de 30 ans. Nous conjugons une profonde compréhension de la manière dont les gens voyagent à une capacité de concevoir et de fournir les systèmes les plus critiques, complexes et fiables dont nos clients ont besoin. En 2019, nous avons aidé à mettre en relation plus d'1,9 milliard de personnes avec des prestataires de voyages locaux dans plus de 190 pays.

Nous avons une vision globale et une présence locale partout où nos clients ont besoin de nous.

Notre objectif est de façonner le futur du voyage. Nous sommes passionnés par notre quête de technologies toujours plus performantes pour de meilleurs voyages.

Amadeus est une société de l'IBEX 35, cotée à la bourse espagnole sous le code AMS.MC. La société a également été reconnue par le Dow Jones Sustainability Index au cours des onze dernières années.

Pour en savoir plus sur Amadeus, consultez www.amadeus.com.

Suivez-nous sur :     

Amadeus est une société IBEX 35, cotée à la bourse espagnole sous le symbole AMS.MC. L'entreprise est reconnue par l'indice de durabilité Dow Jones depuis onze ans.

Pour en savoir plus sur Amadeus, visitez le site www.amadeus.com.